

『業 界 の コ マ ー シ ャ ル を 作 ろ う』

～オフィスの「御用聞き」を極める～

企 画 提 案 書

提案組合名：東 海 複 写 産 業 協 同 組 合 青 年 部

1. 複写業とは・・・

複写機メーカーから見た「複写業」(ゼロックス、リコー、キャノン、KIP)

- ・複写業の中でも形態が大きく分かれ、多様化しているためどのような業種という切り分けが難しいが、トータルにサービスを提供する業種という印象がある。

既存顧客から見た「複写業」(大学、設計コンサル、建設会社、印刷会社など)

- ・小回りの利く準印刷会社。
- ・困ったときにまず相談できる便利な業者。

2. 異業種にたとえると・・・

- ・商社（ものを売るのではなくサービスを提供する商社）
- ・ガソリンスタンドの洗車、クリーニング、床屋、マッサージ（ものを預けて加工サービス提供する）
- ・入学・入園・卒業など親の代わりにカメラマンに写真を撮ってもらサービス（プロに頼むことによる安心）

3. コマーシャルのターゲットと目的は・・・

既存のお客様には既に認められているため、新たなターゲットとして、「個人」「個人商店」「製造業」「商社」などなど、いろんな方向性を確認し、営業展開を考える中で、絞り込むとしたら広い意味での一般企業、オフィスをターゲットとしその中で印刷業のように、一般に知されるようなキャッチコピーと、視覚的なインパクトを持ってポスターを作成することとしました。

4. キャッチコピー・・・

さまざまな角度から我々の業界について議論を重ね、お客様にどう役立っているのか、どのような姿勢で取り組むべきか、掘り下げた結果「結局我々の役目はお客様が困ってることの役に立つための”オフィスの御用聞き”だね！」との結論に至りました。だから、あえて積的な意味で「御用聞き」を極めるぐらいの意気込みをもって、この言葉を強くアピールすることとしました。

5. ポスターのコンセプト・・・

個々の業務を宣伝するのではなく、我々どのような業種であるかを強く印象けるため「御用聞き」の部分に焦点を絞り、ポスターを作成しました。オフィスにあふれる雑多な業務など、お客様のお困りごとを相談しながら解決していくそんな「オフィスの御用聞き」！それが我々複写業の役割だと位置づけ、この業界を知らない方々にも、わかりやすくアピールできるものとししました。また、業務につきましては下の唐草模様中に小さな文字で記してあり「何が書いてあるんだろう？」と興味を持って見ていただくと、サービス内容が具体的に見えてくる！そんな遊び心を持ったデザインとししました。



日本複写産業協同組合連合会青年部

私たちは複写業者です。

あなたの身の回りを見渡してみてください。

オフィスやお店での様々な「困った」を

迅速にあなたの気持ちになって解決する。

それが私たち複写業者です。

例えば、蓄積されるままの書類やデータが
未整理のまま山積みになってはいませんか？

私たち複写業者は、

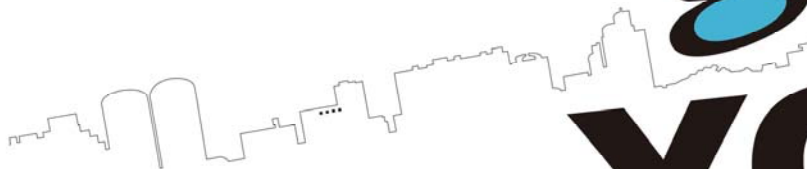
複写→整理すること

快適なみえる環境をご提供しています。

そんな事も私たち複写業者の仕事です。

私たち複写業は
オフィスの
御用聞き
ごようきき
です。

go
you
ki ki



(あなた)がいるから

デジタルデータ入出力 ワード文書入力 電子ファイリング データ整理 文書整理 CAD入力 印刷・コピー 複写・複製

写真 設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面

写真

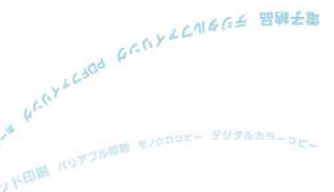
設計図面

写真

設計図面

写真

設計図面



今後、継続的に運営していくための提案

- ・ **ポスターを各業者が店頭に掲示する**
今回発表の中から各地区で作成されたポスター定期的に、ローテーションで掲載する
- ・ **共通 HP を作成し、ポスターに URL、QR コードを載せる**
各業者で得意分野が違うため、トータルにサービスを提供するホームページを作成し、そこから得意分野の業者に誘導を行う
- ・ **ポスティングによる宣伝効果**
ポスターをチラシサイズに印刷を行い、日常的な営業活動の中で、各営業マンがポスティングを行う
- ・ **請求書と同時に郵送**
チラシサイズのポスターを、請求書と同時に郵送する
- ・ **会議ビルへの掲載**
会議ビルでは多くの企業が利用するため、そこへの掲載は宣伝効果が大きいと考えらる
- ・ **カーラッピング**
バスラッピングのように、ポスターを営業車にラッピングし、宣伝を行う。
- ・ **名札、名刺による宣伝**
営業マンの名札に、ポスターの要素を掲載し宣伝を行う。また名刺の裏面にも印刷する
- ・ **コースターの作成、ポケットティッシュの作成**
新規営業など、販促品としてお客様に配布することにより広くアピールする
- ・ **裏紙活用**
PPC 用紙、A1、A2 のカット用紙などの裏面に印刷を行い無料配布を行う

以上の活動を各業者で行い、その効果を測定し、効果の出た活動については深く掘り下げ、効果の無かった活動については見直しを行いさらに発展させていくことといたします。

また、この活動については更に展開させていくため、継続し来年度の青年部のテーマとすことを「**東海複写産業協同組合青年部**」の提案といたします。