

## 『業界のコマーシャルを作ろう』企画提案（プロポーザル）

### 企画提案書

提案組合名：関東2協青年部会

## 情報加工力 “情報にする力がある”

これが関東2協青年部の提案する業界のコマーシャルです。

はじめは「この業界ってなに屋？」という素朴な疑問でした。

青写真屋？コピー屋？印刷屋？様々な呼ばれ方をするこの業界は、はたしてなに屋なのか……

今回の企画をする上で、現状の「複写連」の知名度やコマーシャルの現状を考えてみました。

- 1 現状、我々業界は単なる複写業務からお客様のあらゆる情報に利便性を図り、活用出来る情報への加工業務を行っている。
- 2 複写連として新しい産業の表現「情報加工業」という言葉を創設した。
- 3 「情報加工業」としてのPRが徹底されず、会員各社にPRを委ねている。

この現状から導き出された答え、それは……

我々複写業は「情報」という見えない媒体を加工し、可視化することで成り立っている！

即ち、我々は「情報にする力がある」との結論に至りました。

そして、このコンセプトを軸に今回、ポスターを完成させました。

ポスターを見ていただくとわかるように、「情報加工力」を前面に出し、シンプルにまとめました。

## 情報加工力

これは我々業界が言う「情報加工業」の持つ力という意味で、今回の「力」というキーワードを力強く表現してみました。

我々の関わる情報のキーワード・拡張子等を情報加工力の中に埋め込み「これが全て！」という意味で集約したデザインをチョイスしました。

情報加工力の「情」と言う字には光を当て、輝き、光る技があるという意味を持たせ、背景にはCDの透かしを入れることにより業務内容をわかりやすく表現しました。

また「情報加工力」の文字全体をタイポグラフィーの反転にすることで、より力強いイメージを持たせると共に、その中の文字は業界の業務内容にし、イメージだけでなく視覚にも訴えています。さらにQRコードを持たせ、このポスターに無限の表現力を与えました。

このQRコードは実際に携帯電話からサイトにアクセス出来るようにしてありますので、ぜひご覧になってください。ここには、ポスターでは表現できない無限のプロポーズを表現することができます。紙面だけでは語りつくせない業界の事を、Webを通して知ってもらう、即ちこのポスターは出来る限りシンプル、そして力強いイメージだけを持たせることにしました。

新しい表現や我々自身が日々の業務において馴染みの無いものを模索するよりも、一度作り出した「情報加工」というキーワードを新たな形でコマーシャルする方が、相手への理解や今後の展開においても賛同を得やすいのではないのでしょうか？

これこそが次世代のポスターであると関東2協青年部は考えました。皆様、いかがでしょうか？

# 情報力

情報にする力がある



今後は、QR コードからアクセス出来るサイトの内容を定期的に変更し、より業界の事を知ってもらうようにしていくことが重要だと考えます。

ポスターという紙面は入り口と考え、いかにその先に進ませるかが今後のポイントとなると考えております。

これで関東2協青年部の発表を終わります。

ご清聴ありがとうございました。