

『業界のコマーシャルを作ろう』企画提案（プロポーザル）

企画提案書

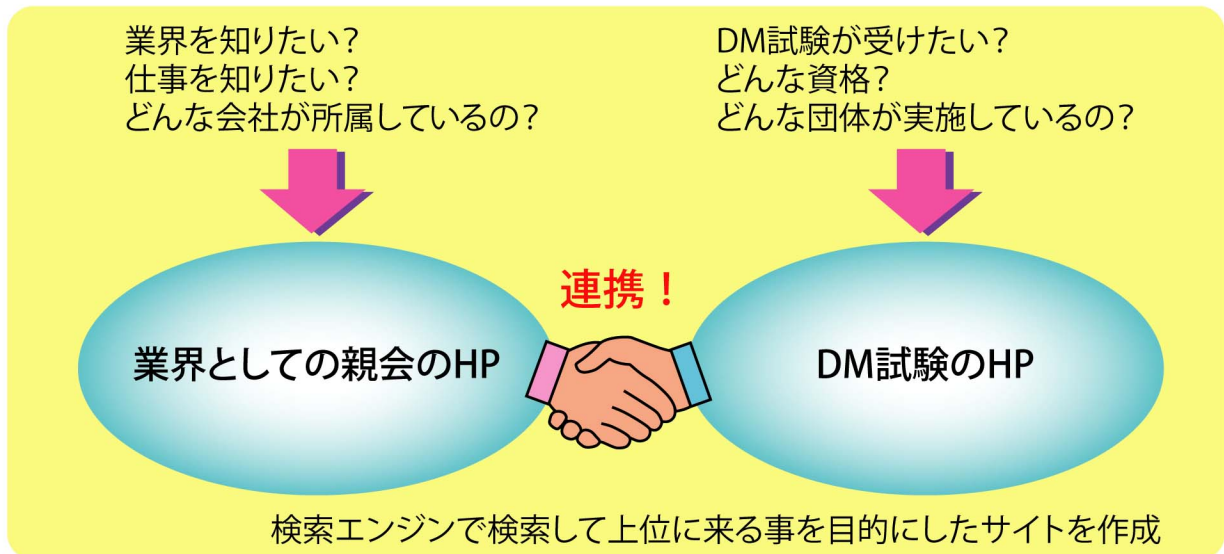
提案組合名：北海道複写産業協同組合 青年部

(1) 業界が行う商業について総合的な情報提供のあり方の提案

提案1 業界のホームページは組合として 作っておく必要があります。

■今時の調べものは「google」か「yahoo」が常識になっています。

※組合としておこなうCMと各社がおこなうCMは違うと思いますが
下記内容くらいは組合として用意する必要があると思います。

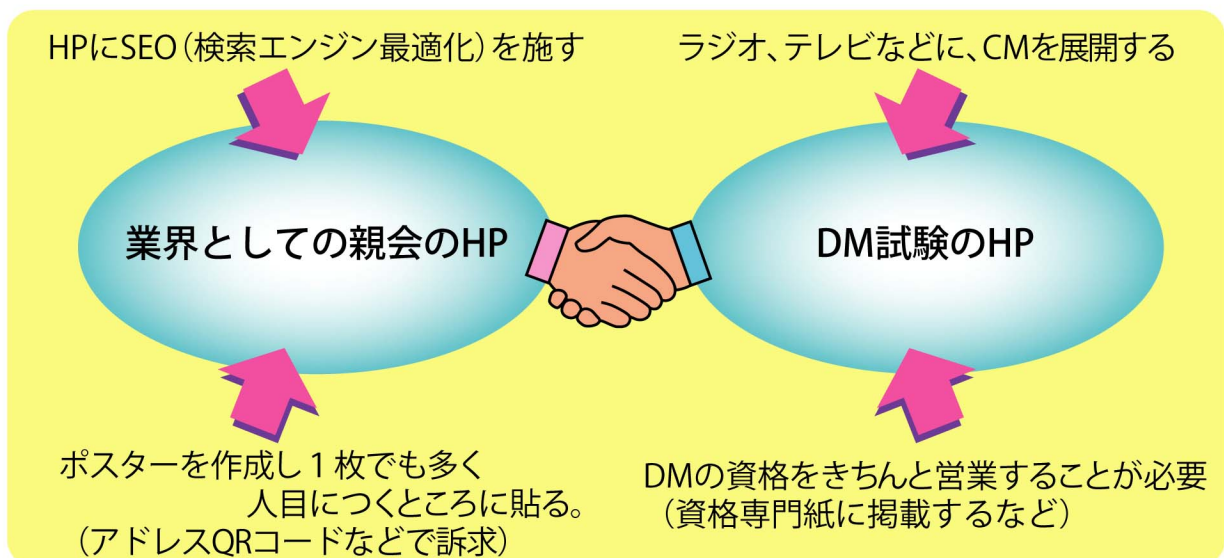


※現状のHPがどうなっているか？

検索エンジンが業界関連のキーワードを入れた時の検索順位はどうなっているのか
ご存じですか？

提案2 いろいろなチャンスを利用し、 きちんと業界のCMをおこなう必要があります。

■業界のホームページに、たどり着いてもらうために。



(2) 業界のロゴマークや業界の愛称の作成に関する提案 (必要があれば)



「複写業」という言葉がコピー屋さんのことだということが知られていない。



「複写業」という言葉より「コピー屋さん」という言葉の定着をはかってはどうか？



コピー機を「こぴんくん」と名付けて、具象化する事で印象づける。



コピー屋さんの必需品である「こぴんくん」をマスコットにしてしまう。



将来「この仕事はこぴんくん」に頼みましょう。と、言ってもらえるようCMLしましょう。

(3) 業界の商業用のポスターの作成

身近で手軽な印象を受けてもらうように
テーマを『まちのコピー屋さん』としました。

あなたの街のコピー屋さん
実はこんな事もできるんです。

パワーポイント資料作成
PowerPoint等
オフィスソフトを利用して
ビジネス文書を作成します。

横断幕作成
〇×年度イベント企画会議
大型出典に対応しています。

名刺作成
簡単な名刺から、
写真等の入ったカラー名刺
まで対応できます。

資料コピー
少量から大量のコピーまで
スピーディに対応します!

パネル作成
魚拓等デリケートな素材の
コピーが可能です。
さらにパネルにすることも
できます。

カレンダー作成
お気に入りの写真から
オリジナルカレンダーを
作成いたします。

オリジナルアルバム作成
ネガの無い写真や古い写真も
焼き増しして、アルバムにす
る事も可能です。

北海道複写産業協同組合
<http://www.h-fukusha.jp/>

ドキュメントマスター検定実施中!
ドキュメントマスター 検索
いますぐアクセスっ!

まちの
コピー屋さん

ロゴスペース

営業品目を
「ビジネス編」
「日常編」の
二つに分けて
挙げました。

DM検定への案内

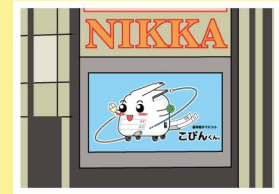
注意!) ロゴスペース横 10cm×縦 5cm 程度、配置場所は指定しません。

(4) 今後、継続的に運営していくための提案

広告媒体の拡大

①街角ビジョン

組合のコマーシャルを作成



②公共交通機関の中吊り広告の製作



マスコットのグッズ製作

こびんくんのグッズ

(ステッカー、携帯ストラップなど)の製作

例) 組合員の社用車にステッカーを貼り、移動広告



中長期的戦略の確立

ポスターを製作し、一過性のものに
終わらせず中長期間の計画を立て実行する。

重要

組合のホームページをつくりましょう。