

『業界のコマーシャルを作ろう』企画提案(プロポーザル)
企画提案書

近畿・神戸・京都府複写産業協同組合青年部

提案組合名: **WILLS** with 四国青年部

現状

コマーシャルの対象先・対象サービスが限定的

特定の業種・特定のエリア・特定のサービス内容

業務が多岐にわたっているのに、お客様にそれが伝わっているとは言い難い

狙い

い

ろ

い

ろ

に込めた思い

複写業界を知っている人にも、全く知らない人にも、更には、若い人材の採用のためにも、「我々は縁の下でいろいろな仕事をやって様々な業界のお役立ちをしています。」という思いを込めました。

<デザインコンセプト>

まず最初に目に飛び込むメインキャッチコピーでは、近年、多様化する複写業界に関する各業務を表現しています。

「いろいろ」のカラーリングは複写(印刷)のカラー再現法である「減法混色」のシアン、マゼンタ、イエロー、ブラックの4原色で表すことで、その意味合いを深めます。

また「いろいろ」と表した具体的な業務一覧を、積み上げられた用紙上に記載し、多様化している業界の実情をアピールしています。

全体のデザイン及びカラーリングは、白紙用紙に見立てた「白」を基調色とし、文字の読みやすさだけでなく、メインキャッチや積み上げられた用紙のモチーフに表現力を与え、よりインパクトのある画面構成を完成させています。

「詳しくはWEBで！」をビビッドな「赤」でカラーリングし「紅一点」な印象を与えることで、ホームページ閲覧への訴求効果を狙います。

効果

「いろいろやってる業界」のイメージを定着 依頼されることを増やす

若い世代に、「いろいろやってておもしろそうな業界」と思ってもらおう

(3) 業界の商業用のポスターの作成



(4) 今後、継続的に運営していくための提案

複写産業

い ろ い ろ やってますキャンペーン

このポスターと同時に、月変わりで、「いろいろやってますキャンペーン」と題して、様々な業務を具体的に表現するポスターを掲示し「いろいろやってる業界」のイメージを定着させる。

各社のコマーシャルへの流用

このポスターの、「日本複写産業協同組合連合会」を会員各社の名前に変え、「複写産業のいろいろ」の内容を各社の業務内容に変えることにより、各社がすぐにでも使えるコマーシャルになる。

WEBへの誘導

WEBコンテンツを充実させて、「詳しくはWEBで！」という誘導を効果的に行う。